



DÜMMEN
ORANGE®

GEDRAGS- *CODE*



Onze Gedragsscode is een uitbreiding op onze vijf kernwaarden. Wanneer we handelen vanuit onze waarden, dan handelen we voor onszelf, voor elkaar, voor onze sector, voor onze planeet en voor het gemeenschappelijk succes daarvan.

INHOUD

1	Inleiding.....	03
2	Onze waarden.....	04
3	Onze ondernemingsprincipes.....	06
4	Respecteren van de Code	12
5	Niet-naleving & rapportage.....	14
6	Afsluiting van de CEO	16

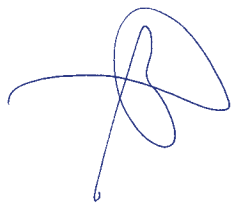
GEDRAGSCODE *INLEIDING*

Ons dagelijks handelen maakt ons tot wat we zijn — en vormt ons continu tot wie wij worden — als bedrijf, als merk en een wereldwijd voorbeeld van vriendelijker en verstandiger handelen binnen de sector. Daarom is het van cruciaal belang dat we niet alleen onze kernwaarden delen, maar ook een gemeenschappelijke gedragscode, die ons meer inzicht geeft in die waarden zodat we daar daadwerkelijk naar kunnen handelen.

Deze Gedragscode is geen boek met regels. In plaats daarvan is het een levende tekst, waarin ons respect voor de impact van individuele handelingen op ons eigen leven en op dat van onze collega's, klanten, partners en de gemeenschap waarin wij allen leven wordt vastgelegd. Het is een essentiële verbintenis waar wij onszelf en anderen aan houden. Hoe complex een bepaalde morele of ethische vraag ook is, het antwoord — en de bedoeling van deze gedragscode — is duidelijk: doe wat juist is.

Wees eerlijk, hartelijk, respectvol en houd je aan de wet. Spreek je uit en draag uit waar je voor staat. Als mens hebben we een aangeboren begrip van deze waarden en leven we ernaar. Als internationale organisatie erkennen wij de noodzaak om bepaalde basisnormen te hanteren om deze waarden tot uiting te brengen in onze dagelijkse ervaringen bij Dümmer Orange. Deze visie vinden we terug in onze Gedragscode. Het is aan ons om dit iedere dag werkelijkheid te laten worden. Ik twijfel er niet aan dat we dat kunnen.

Ons gedrag is ons succes. Ik kijk ernaar uit om onze waarden en ons succes de komende jaren met u te delen.



Biense Visser, CEO



ONZE WAARDE N

Onze kernwaarden zijn niet opgedragen of opgesteld door een kleine, selecte groep leiders of deskundigen. Elke waarde vormt al generaties lang de kern van hoe wij zaken doen. Meer dan een naam, logo of verhaal beschrijven onze waarden wie wij zijn, als bedrijf of als gelijkgestemde personen. We werken allemaal vanuit hetzelfde uitgangspunt naar dezelfde visie toe.

Overtuigingen worden gedragingen

Onze Gedragscode leidt ons bij ons handelen op grond van onze vijf kernwaarden. Wanneer we handelen vanuit onze waarden, dan handelen we voor onszelf, voor elkaar, voor onze sector, voor onze planeet en voor het gemeenschappelijk succes daarvan.



GEPASSIONEERD
DOEL



Passie leeft op ieder moment en in elk detail van ons werk en verenigt onze missie, onze mensen en onze planeet in een krachtige cyclus die niet alleen zichzelf in stand houdt maar ook duurzaam is.



INSPIREREND
VERTROUWEN



Vertrouwen – verdiend door op eerlijke, transparante, verantwoorde en betrouwbare manier van zakendoen - inspireert vertrouwen in onze relaties en trots op wat we nalaten.



GRENZELOZE OPLOSSINGEN



Het oprecht en met vindingrijkheid bedienen van de individuele behoeften van onze klanten zorgt voor grenze-loze oplossingen in de sierteelt en biedt telkens nieuwe zakelijke kansen voor wederzijds succes.



ONTWIKKELEN VAN UITMUNTEND- HEID



Onze dynamische groei en diepgeworteld succes zijn gebaseerd op steeds beter presterende producten, voortreffelijk leiderschap, het continue ontwikkelen van onze normen ten aanzien van uitmuntendheid.



RUIMTE GEVEN AAN EXPRESSIE



Bloemen spreken het beste van onze menselijke natuur aan: schoonheid, blijheid, liefde, kunstzinnigheid – waardoor wij iedere dag aansluiting vinden bij elkaar, kunnen communiceren en delen.

3

ONZE ONDERNEMINGS- PRINCIPES

Hieronder volgen enkele goede voorbeelden die laten zien hoe onze basisprincipes zich vertalen naar specifieke verwachtingen en toepassingen in de manier waarop wij iedere dag zakendoen. Deze principes helpen ons om onze waarden zichtbaar te maken in ons handelen en geven ons een diepgaander en reëel begrip van de normen waar alle werknemers van Dümme Orange worden geacht zichzelf en elkaar aan te houden.

Integriteit

Integriteit betekent handelen vanuit en volgens onze basisprincipes: doen wat we zeggen en zeggen wat we doen. In al onze zaken handelen wij oprecht, verantwoordelijk en volgens de wet. Wij respecteren de universele regels op het gebied van concurrentie. Wij houden onze namen en reputaties hoog, evenals die van ons bedrijf – Dümme Orange.

Oprechtheid

Wij zijn eerlijk en betrouwbaar in alles wat we zeggen, schrijven en doen. Wij delen graag onze kennis en feedback. We blijven respectvol en gaan doordacht om met de mensen met wie we zaken doen.

Verantwoordelijkheid

Wij begrijpen wat onze plichten zijn en verbinden ons ertoe deze zo goed mogelijk uit te voeren. Wij zijn aansprakelijk voor ons handelen en voor onze beslissingen. Op onze beurt spreken we anderen daar ook op aan.

Wettelijke naleving

Wij begrijpen, respecteren en houden ons aan alle lokale, provinciale, nationale en internationale wet- en regelgeving. Deze beheersen ons bedrijf en de plaatsen waar we zaken doen. Wij erkennen dat het niet adequaat melden van een activiteit waarvan wij weten dat deze in strijd is met de wet, ons medeplichtig en wettelijk, moreel en ethisch gezien schuldig maakt.

Geschenken & gunsten

Wij begrijpen dat zelfs geschenken of gunsten die met zuivere en goede intenties worden gegeven toch ongepast kunnen zijn. Wij zijn gevoelig voor deze complexe situaties. Wij geven of accepteren geen geschenken, gunsten of gastvrijheid, in welke vorm dan ook, wanneer de gever – wellicht – in ruil daarvoor iets van ons verwacht.

Conflicterende belangen

Wij begrijpen dat er tijdens het zakendoen persoonlijke en professionele conflicten kunnen ontstaan. Bijvoorbeeld wanneer de interpersoonlijke relaties van een werknemer zijn of haar mogelijkheid om eerlijk en objectief leiding te geven in de weg staan, of wanneer een werknemer ook voor andere organisaties werkt. Wij nemen onze verantwoordelijkheid voor het adequaat vaststellen, voorkomen en rapporteren van deze conflicten of potentiële conflicten.



3

ONZE ONDERNEMINGS- PRINCIPES

Respect voor mens & natuur

Wij respecteren onze medemensen en de bronnen die we met elkaar delen. Dit betekent dat onze universele rechten op waardigheid, gelijkheid en veiligheid, en onze universele behoefte aan een gezonde omgeving voor ons de hoogst mogelijke waarde hebben.

Mensenrechten

Wij onderschrijven en houden ons aan de Universele verklaring van de rechten van de mens van de Verenigde Naties (www.un.org/en/documents/udhr/), waarin wordt gerespecteerd dat ieder mens, ongeacht ras, huidskleur, geslacht, taal, religie, politieke of andere mening, nationale of sociale herkomst, bezit, geboorte of andere status, recht heeft op dezelfde onvervreemdbare rechten als gelijke leden van onze menselijke familie.

Gezondheid & veiligheid

Wij hebben recht op een gezonde, veilige en betrouwbare werkplek. Wij leveren onze bijdrage aan het behouden en bevorderen van een leefomgeving waarin wij allemaal kunnen floreren. Wij verbinden ons ertoe bekend te zijn met alle huidige regelgeving op het gebied van gezondheid en veiligheid en noodplannen, en ons hieraan te houden. Deze maatregelen zijn afhankelijk van de unieke omstandigheden van iedere locatie.

Intimidatie & geweld

Wij weten dat er binnen Dümme Orange geen ruimte is voor intolerantie, intimidatie en geweld. Wij hebben allen het recht om ons op ons werk veilig en gerespecteerd te voelen. Wij staan pal achter onze 'zero-tolerance'-aanpak van (seksuele) intimidatie, afpersing, agressie en discriminatie. Wij erkennen

dat roddelen, pesten en plagerij schadelijk zijn en kiezen er duidelijk voor om ons hier tegen uit te spreken in plaats van hieraan mee te doen.

Alcohol & drugs

Wij begrijpen dat roken, alcohol en drugs negatieve gevolgen hebben voor onze gezondheid, de gezondheid van de mensen om ons heen en onze mogelijkheid om ons werk goed te doen. Tijdens ons werk gaan we hier verantwoord mee om of gebruiken ze helemaal niet. Roken doen we alleen op de daarvoor gereserveerde plaatsen. Wanneer we alcohol drinken doen we dit met de uitdrukkelijke toestemming van en onder toezicht van de directie, bijvoorbeeld wanneer alcohol geserveerd wordt tijdens toegestane bedrijfsevenementen. Daarbij drinken we met mate en met gezond verstand.

Duurzaamheid

Wij geven om de gezondheid van onze planeet en hebben ons gecommitteerd aan duurzaam werken. Wij streven ernaar de ecologische impact van de producten, processen en werkwijzen van ons bedrijf te begrijpen, te meten en te verbeteren. Onze speciale aandacht voor duurzaamheid werkt ook door in onze individuele keuzes. Wij zullen samenwerken aan het systematisch verminderen van de negatieve gevolgen van zakendoen voor het milieu.



3

ONZE ONDERNEMINGS- PRINCIPES

Vertrouwelijkheid

Transparantie is van essentieel belang voor onze bedrijfsfilosofie, net als het verdienen en behouden van het vertrouwen van onze collega's, klanten en partners. Dit goed doen betekent het respecteren van het verschil tussen informatie die vrij, openbaar of publiceerbaar is en informatie die privé, gepatenteerd of beschermd is. Wij gaan zorgvuldig om met alle informatie, kennis en intellectueel eigendom.

Intellectuele eigendomsrechten (IE)

Wij erkennen dat, in onze sector, IE zoals octrooien, kwekersrechten en handelsmerken essentiële activa zijn waarmee concurrenten zich van elkaar onderscheiden. Wij zullen de IE van Dümme Orange zo goed mogelijk beschermen. Tevens respecteren wij de IE van derden ten volle.

Social Media

Wij begrijpen dat het ons vrij staat persoonlijke informatie, foto's, video's en andere content te delen via onze eigen sociale media-accounts. We begrijpen ook dat de wijze waarop wij deze media gebruiken positieve en/of negatieve effecten kunnen hebben op ons werk, zakelijke reputatie, zakelijk succes en die van Dümme Orange. Wij maken een duidelijk onderscheid tussen wat persoonlijk en wat beroepsmatig gebruik van sociale media vormt. We hanteren de stelregel die de basis vormt van Dümme Orange's beleid inzake sociale media: Wanneer het in het normale sociale leven ongepast is, is het dat waarschijnlijk ook op sociale media.

Geheimhouding

Wij waarderen het vertrouwen dat men heeft in Dümme Orange als werkgever, leverancier en zakenpartner en respecteren de rol van geheimhouding bij het verdienen en behouden van dat vertrouwen. Wij begrijpen dat "vertrouwelijke informatie" alle informatie betekent die momenteel niet openbaar is, zoals strategische plannen, omzetcijfers, financiële informatie, informatie betreffende onderhandelingen of overeenkomsten tussen Dümme Orange en anderen, personeelsgegevens, handelsgeheimen, octrooien, merknamen en soortgelijke informatie van klanten of partners. Wij beschermen deze informatie, ongeacht of deze eigendom is van Dümme Orange, onze klanten of partners of vorige werkgevers. Wij zullen deze uitsluitend delen wanneer de wet dit vereist of wanneer we daartoe naar behoren zijn gemachtigd door Dümme Orange. Bij het opslaan of verzenden van vertrouwelijke informatie zijn wij er verantwoordelijk voor dat deze niet in handen van onbevoegden komt.





RESPECTEREN VAN DE GEDRAGSCODE

Wees mondig

Om voor Dümme Orange van waarde te kunnen zijn moet deze Gedragscode eerst voor u van waarde zijn. Iedere werknemer van Dümme Orange ontvangt een exemplaar van onze Gedragscode. Lees deze. Begrijp deze. Accepteer deze en pas deze toe alsof deze van uzelf is, dat is namelijk ook zo. Onze Gedragscode is gebaseerd op wat voor ons allemaal van belang is. Deze is uitdrukkelijk in het leven geroepen om ons te helpen elkaar en onze bedrijfsnaam met hetzelfde respect te behandelen als dat wij voor onszelf wensen en verdienen.

Als levend document dwingt onze Gedragscode ons ook te zorgen voor een open en coöperatieve omgeving waarin wij ons mondig voelen om vragen te stellen, bezorgdheden te uiten en dilemma's met betrekking tot de interpretatie en toepassing ervan op te lossen.

Diegenen onder ons die extra verantwoordelijkheid dragen, zoals managers, directeuren en overige leidinggevenden, hebben de verplichting de Gedragscode hoog te houden en een leidend voorbeeld te zijn in alles wat met naleving te maken heeft. Maar allemaal worden wij, op elk niveau, geacht om ons best te doen om op de juiste manier te handelen. Dit omvat het voorkomen, aankaarten en rapporteren van zaken waarvan we meenden dat deze verkeerd zijn.





NIET-NALEVING & RAPPORTAGE

Doe wat juist is, zonder uitzonderingen

Niet-naleving betekent, eenvoudig gezegd, nalaten te doen wat juist is. Handelingen van niet-naleving kunnen duidelijk en onbetwistbaar zijn, of vatbaar voor interpretatie en nader onderzoek. Wij vertrouwen u, onze werknemers, en verwachten van u dat u met goede intenties handelt. Dit vertrouwen, alsmede onze Gedragscode en het commitment van ons bedrijf om zaken eerlijk, volledig en definitief op te lossen vormt de basis van onze aanpak van niet-naleving, rapportage en oplossen.

Niet-naleving

Wij begrijpen dat het handelen in strijd met onze Gedragscode, hetzij opzettelijk of door onwetendheid of onachtzaamheid, directe en ernstige gevolgen kan hebben voor alle betrokkenen, waaronder Dümme Orange. Wij respecteren de commitment van ons bedrijf om alle zaken betreffende niet-naleving of een vermoeden van niet-naleving eerlijk, volledig en definitief te behandelen. Wij begrijpen dat sommige zaken gevolgen kunnen hebben die de door Dümme Orange opgelegde maatregelen te buiten gaan. Wij erkennen dat het gebruik van derden of andere middelen om deze Gedragscode te omzeilen verboden is. Voorts begrijpen wij dat overtredingen van deze Gedragscode tot disciplinaire maatregelen kan leiden.

Rapporteren van een incident

Wij erkennen dat zwijgen en niets doen veel meer schade kan aanrichten dan tijdig en bedachtzaam rapporteren. Wij zullen overtredingen of vermeende overtredingen melden aan diegenen die bevoegd zijn deze snel en op correcte wijze op te lossen. Als zodanig respecteren wij de door Dümme Orange beschreven rapportageprocedure en houden wij ons daaraan. Wij begrijpen dat wanneer wij dit niet doen, dit op zichzelf een overtreding van onze Gedragscode is en als zodanig kan worden behandeld.



Rapportageprocedure

Dümmen Orange maakt gebruik van een uit twee kanalen bestaand rapportagesysteem.

Eerste kanaal:

Spreek met uw directe manager of HR manager. Hij/zij kan nadere uitleg geven over het beleid, advies geven en de kwestie helpen op te lossen of indien nodig over te dragen naar een ander niveau.

Tweede kanaal:

Wanneer uw directe manager of HR manager (mogelijk) betrokken is bij de vermeende overtreding, of wanneer u het ongemakkelijk vindt hem/haar daar direct op aan te spreken, dan kunt u een vermeende overtreding melden door een e-mail te sturen naar *ConfidentialAdviser@DummenOrange.com*, zoals nader uiteengezet in de Klokkenluidersregeling van Dümmen Orange.

Geen represailles

Dümmen Orange beschermt haar werknemers tegen represailles als gevolg van het rapporteren van (het vermoeden van) niet-naleving. Mits u te goeder trouw hebt gehandeld en niet schuldig bent aan de gerapporteerde overtreding, zult u geen negatieve gevolgen ondervinden van deze rapportage via de daarvoor bedoelde kanalen. Dümmen Orange erkent en respecteert voorts de noodzaak van vertrouwelijkheid en geheimhouding met betrekking tot de inhoud van een melding en van de informatie die tot de melding heeft geleid of in verband met het onderzoeken en oplossen ervan.

6

AFSLUITING VAN DE CEO

Commitment

Ik geloof niet in het maken van regels voor ieder geval en iedere interactie. Ik vertrouw erop dat Dümme Orange en al onze werknemers op basis van onze gemeenschappelijk normen en waarden succesvol zullen blijven.

Daarom beloof ik u oprecht om deze Gedragscode, de onderliggende normen en waarden die toezien op ons handelen, hoog te houden. Ik vertrouw erop dat u mij en al uw collega's hetzelfde belooft.

Onthoud dat hoe ingewikkeld de vraag ook is, het antwoord is eenvoudig: doe wat juist is.



DÜMMEN ORANGE
DOET WAT JUIST IS
VOOR U.
ONS GEDRAG IS ONS SUCCES

DummenOrange.com
