

Inhalt:

- OHI Umfrage
- Flower Power Errungenschaften: Tropicals, LATAM



Update zum Fortschritt

Der Fortschritt wird durch die zunehmende Einfärbung der Blume angezeigt werden, wenn sukzessive noch mehr Projekte ein Stadium erreichen, in dem alle Anstrengungen zur Erreichung der gewünschten Effekte 2023 abgeschlossen sind (sog. L4 bestätigt) und natürlich durch die projektspezifischen Artikel. Je mehr Projekte L4 erreichen, desto bunter wird unsere Blume werden.



Jasper de Gou,
Transformation Officer

Seit dem letzten Newsletter wurden 12 Projekte für den Wechsel zu L4 genehmigt und weitere 8 Projekte sind zur Genehmigung eingereicht worden.

Wieder ein großer Fortschritt!

Projekt #	Projekt Name	Arbeitsstrom	Projekteigentümer
156 en 160	Verbessern den finanziellen zukunftsorientierten Prozess und verbessern die Nutzung der aktuellen Tools	G&A Finance	Carola de Bie
294 en 297	McHutchison & Vaughan bauen Key Account in Zusammenarbeit mit DO, McHV und Dümmen APP gemeinsame Makleraktivitäten auf	APP NA	Ken Turrentine
432	Gewinnverluste in NA . Zurückgewinnen	Geophytes	Andrew Konicki
458	Zusätzliche Verkäufe für Einjährige durch neue Genetik	APP EMEA	Alexander van der Kaaij
468	Projekt Robocrop	APP EMEA	Brian Wismans
726 en 731	Reduzieren überfällige Saldorosenlizenz in Brasilien und Reduzieren überfällige Kundensalden LATAM	Customer Collections	Juan Rojas
745	Einrichten eines schnelleren Mahnverfahrens EMEA	Customer Collections	Marianne Pastoor
746	Zinsen auf überfällige Kundenrechnungen anwenden EMEA	Customer Collections	Reinoud Hagen
2855	Steigern den Umsatz von Cut Mum in Kenia	Cut Flowers	Heerke de Boer

OHI Umfrage



Speak up



Be heard



See the difference

Letztes Jahr haben wir eine Umfrage zum Organisational Health Index mit allen Mitarbeitern durchgeführt, die eine Dümmen Orange E-Mail-Adresse hatten. Dieses Jahr wiederholen wir diese Umfrage für ALLE Mitarbeiter auf der ganzen Welt.

Um das Ausfüllen zu erleichtern, haben wir die Umfrage in 12 Sprachen übersetzt. Für Mitarbeiter, die kein E-Mail-Konto haben, stellen wir verschiedene Möglichkeiten zum Ausfüllen der Umfrage zur Verfügung. Dazu gehören QR-Codes und Papierformulare.

Wir sind daran interessiert, von Ihnen zu erfahren, wie wir die globalen Prioritäten des letzten Jahres (Shared Vision; mehr Ergebnisorientierung (A2E); operatives Management) und die Prioritäten, die von Ihrer BU, Region oder Abteilung definiert wurden, weiterverfolgt haben.

Die Umfrage lief vom 21. Juni bis zum 16. Juli. >3000 Kollegen haben sich die Zeit genommen, an der Umfrage teilzunehmen. Wir hoffen, dass Sie diese Gelegenheit nicht verpasst haben, Ihre Meinung kund zu tun! Die Ergebnisse werden in der zweiten Augushälfte veröffentlicht.

Inhalt:

- OHI Umfrage
- Flower Power Errungenschaften: Tropicals, LATAM

Flower Power Errungenschaften weltweit

Tropicals – Sukkulenteenanbau (Project 287)

Das Portfolio der Sukkulente umfasst eine breite Palette an Pflanzengenetik (?), die sich als Zimmerpflanzen großer Beliebtheit erfreut. Das Sukkulenteensortiment hat in den letzten fünf Jahren zweistellige Wachstumszahlen gezeigt. Das Projekt 287 wurde initiiert, um eine solide Grundlage für unser zukünftiges Wachstum zu schaffen. Dieses wird durch die Erweiterung der internen und externen Produktionskapazitäten, die Einführung eigener Genetik in Kombination mit strategischem In-Sourcing von Genetik und starken und engagierten Vertriebsteams ermöglicht. In einem Markt mit mehr als 80% freier Genetik nimmt Dümmen Orange eine führende Züchtungsrolle ein, um diese neuen Sorten professionellen Züchtern auf der ganzen Welt zugänglich zu machen.

Vor kurzem ist das Projekt in das L4-Stadium übergegangen. Der Auftragsbestand für das GJ21 lässt hoffen, das Budget zu übertreffen. Die Aussichten für das GJ22 und GJ23 entsprechen den im Business Case #287 festgelegten Erwartungen.

Die erwarteten finanziellen Ergebnisse des Projekts sind ein Umsatzwachstum von € 9,5 Mio. (2019) auf € 12,5 Mio. (2023), was dann zu einem prognostizierten Anstieg des wiederkehrenden EBITDA von € 1,1 Mio. führt.

Ich möchte mich bei allen bedanken, die zum Erfolg des Projekts #287 und der Wachstumsinitiativen im Unternehmen im Allgemeinen beitragen.



Pieter Koen
Supply Chain Manager
Tropicals

Latam – Growth Opportunities (Project #477)

Hallo zusammen, mein Name ist Bas Pellenaars und ich bin der Commercial Director für LATAM. Unsere Region befindet sich in einem Wachstumsschub, was unter anderem bedeutet, dass wir die Ressourcen in der Region aufstocken. Bei Projekt 477 geht es genau darum - einen lokalen Marketingspezialisten einzustellen, der die Region kennt, die Sprache spricht und LATAM auf das nächste Level bringen kann! Ich freue mich, Ihnen Alejandra Fernandez vorstellen zu können. Sie kam durch ein FlowerPower-Projekt zu uns und hat in kurzer Zeit erfolgreich zu anderen LATAM FlowerPower-Projekten beigetragen.



Alejandra Fernandez
Marketing Specialist

[Alejandra Fernandez] Als Marketingspezialist war es aufregend, alle Marketingbedürfnisse zu identifizieren, die das kommerzielle Team und unsere Kunden in Lateinamerika anfordern, und diese zu bündeln. Die Produkte, unsere Kunden und die Bedürfnisse der einzelnen Länder sind komplex zu verstehen. Wir haben als Team verstanden, dass unser Hauptziel darin besteht, Werbestrategien für die wichtigsten Sorten in der gesamten Lieferkette zu entwerfen. Dabei wollen wir aber Schritt für Schritt vorzugehen, um die Welt kleiner zu machen. In diesem Sinne waren die Erstellung lokaler Inhalte für



Newsletter Juni



Inhalt:

- OHI Umfrage
- Flower Power Errungenschaften: Tropicals, LATAM

unsere Sorten, beginnend mit Fotoshootings und der Erstellung von Texten oder deren Übersetzung ins Spanische und Portugiesische, unsere ersten Initiativen.



Darüber hinaus haben wir nach neuen und besseren Wegen gesucht, um mit unseren Kunden über Online- und Offline-Kanäle zu kommunizieren und zu interagieren (z. B. mit monatlichen Newslettern, einem WhatsApp-Business-Account-Projekt und einem anderen Ansatz für unsere bevorstehenden Tage der offenen Tür) Generell ist die größte Herausforderung, die beste Richtung zu finden, um unsere kommerziellen Ziele in jedem unserer Produkte und Länder auf eine

schnellere Art und Weise zu unterstützen, während wir weiterhin alle richtigen Werte, Aktionen und Ziele konsolidieren. Auch wenn es ein herausfordernder Weg ist, freue ich mich darauf, noch mehr Möglichkeiten zu finden, um sowohl unseren Kunden als auch unseren Key-Account-Managern zu helfen, und sehe es als eine aufregende Reise des Entdeckens und der ersten Siege.



¡Cushion White!

En Dümmen Orange Colombia contamos con un increíble portafolio de Crisantemos perfectos en la categoría Cushion White, ofreciéndoles variedades ideales para las diferentes necesidades agronómicas y comerciales que usted y sus clientes necesitan.

Skylie ¡New!

Nuestro más reciente desarrollo para la categoría cuenta con un ciclo más rápido en campo, mayor resistencia a Roya Blanca y mejor nivel de florido.

Sus óptimas características visuales y técnicas la hacen perfecta para sus programas cushion white. ¿Qué espera para conocerla?



¡Diversidad, sanidad e innovación en variedades de Clavel con Dümmen Orange!

En Dümmen Orange contamos con excelentes procesos de calidad, investigación y desarrollo para ofrecer a todo el sector de la floricultura las mejores variedades de clavel estándar que se ajustan a las necesidades agronómicas, comerciales y de tendencia para toda la cadena productiva.

En esta época de gran auge para nuestra industria, recomendamos las variedades más prominentes para su consideración en este período de adquisición y renovación de padres de plantas madres y esquejes.

Top Sellers



Zeppelin

Nuestro más exitoso híbrido, cuenta con un maravilloso e intenso color y una flor muy amplia, perfecta para ser el centro de atención de cualquier arreglo floral.

En campo, ofrece flores largas y vigorosas, así como una excelente tolerancia a Fusarium y un color que perdura en el tiempo, sin manchas o