



VISION
MISSION
VALUES





SHARED VISION COMPONENTS

WHY

View on
Flowers & Plants

目的

HOW

View on
Culture

バリュー
行動

WHAT

View on
Strategic Direction

ミッション
ビジネスと戦略

WHERE

View on
Communities

サステナビリティ
CSRプログラム





WHY

美しい花や植物は、人々の生活や心に豊かさを
与え、世の中を明るくします。

私たちは、世の中に日常的な感動を与え、
より美しい世界を創造することです。



HOW 目的を果たすために

私たちの原動力



コミットメント

顧客やパートナーを成功に導く



パッション

花や植物で世の中を明るくする



達成志向

挑戦し、変革し続ける



社会的責任

人・地域・地球環境のために

行動

当事者意識をもち、
周囲に力を与える。

常に先を見据え、
イノベーションを起こす。

高い目標を掲げ、
結果を重視する。

正しい行動、
多様性の尊重、
サステナビリティの実行。





WHY	Employee Groups					コンピテンシー
	業務オペレーション担当	チームリーダー	マネージャー・スペシャリスト	ディレクター		
HOW	バリューの実行					バリューのロールモデル
	バリューの向上	バリューの推進	バリューのロールモデル			
WHAT	お客様とパートナーの成功のために全力を尽くす	当社のビジネスの基本構造を理解している。 顧客重視の姿勢で業務を遂行できる。 問題に対して建設的に対応できる。	当社のビジネス構造を理解している。 顧客の要求を傾聴し、顧客を理解できる。 顧客の問題を特定し、解決に向けた提案ができる。	顧客やパートナーの戦略／目標を理解している。 メンバーがオーナーシップを取るようチームを鼓舞し、成功に導く事ができる。 顧客やステークホルダーとの強い信頼関係を築く事ができる。	グループの戦略を、顧客の経営や戦略と整合させる。 深い顧客理解・マーケット理解により、未来の状態・トレンドを予測し、社内外の問題解決に取り組む。 グローバルな社内外のステークホルダーとの長期的な関係を構築する。	- 鋭い洞察力 - 顧客志向 - 対人関係
	固定概念に捉われず、情熱をもって可能性に目を向ける	変化にオープンである。 一つひとつの業務が、事業に影響を与えている事を理解している。 チームプレーができる。	変化の背景を理解し、変化の先にある可能性を見据える。 自身の組織上の役割範囲を超えて物事を考える。（自身が得られるものは何かを考える） 能動的なチームプレーヤーを体现する。	変化を予測し、ビジネスインパクトを捉えて、顧客とグループの両方に価値提供を創り出すための行動を率先できる。チーム内の変革を推進する。 クリエイティブな思考性を推進する。成功と失敗から学ぶ。 組織横断型の機能やチームを積極的に立ち上げ、管理運営を行う。	組織構造や既存ビジネスを変革し、推進する。 既成概念にとらわれず、クリエイティブな解決策を探し続け、「アウトサイドインアプローチ」を取るスタイルを周囲に伝播する。 各国の同僚と協力して、業務遂行、課題解決を行うロールモデルとなり、組織を一体化させる。	- 変革 - クリエイティブ／イノベーション - チームワーク
WHERE	継続的に改善する意思を持つ	質の高い成果を出すことができる。 日々の業務を改善するための提案ができる。 当事者意識を持って、日々の業務を行える。	出来ない理由を探すのではなく、「どうすれば出来る」を考える。 限られた指示の中で、プロジェクト日常のタスクのバランスをとり業務を行う。 業務プロセスを改善ポイントを探し続け、解決に向けたアイデアを共有することができる。	コミットした事をやり遂げ、グループの利益のために行動する。 全体に視野を向け、社員が円滑に働けるプロセス管理を行う。 新しい方法を発見し、プロセスを定義して実装する。 正しく優先順位付けを行い、積極的にスケジュールを管理します（プラン先行）。	ステークホルダーに協調しながら事業を運営し、グループおよび顧客の成功を導く。 長期的な視点を持ち続け、ビジョンを実行する。 意思決定と短期および長期の目標の優先順位付けを行い、複雑な問題を解決する。	- 結果重視／当事者意識 - 継続的な改善 - 優先順位の設定／意志決定
	人・地域・地球環境に対する役割責任	他人を尊重して接する。正しいことをする。 誠実で建設的なフィードバックを与え、受け取る。 偏見を持たずに話を聞く。 資源を大切に使う。地域のサステナビリティに取り組み、参加する。	他人を尊重して接する。責任ある行動をする（インテグリティ）。正しいことをする（誰も見ていなくても）。 正直で建設的なフィードバックを与えたり受け取ったりする。 偏見を持たずに積極的に耳を傾ける。 サステナビリティへの取り組みに積極的に参加します。	当社のビジネス倫理に沿った規範的行動をする。 自身の強みと弱みを知り、継続的に自己啓発に取り組む。 相手を傾聴し、前向きな会話の場を創り出す。 チームメンバーを育成する。	当社のビジネス倫理を組織に実装し、実践する。 地位ではなく、模範となる行動や価値ある功績により、組織をけん引する。信頼関係を築き、透明性を高める。 良好な関係性を保ち、衝突を恐れず前向きな会話をする。 次代を担うリーダーを積極的に育成する。	- インテグリティ - コミュニケーション能力 - 人材開発



WHY

HOW

WHAT

WHERE

WHAT | 私たちのミッションとは

お客様と密接に関わり理解し、
持続した価値の創造する革新的な商品
やサービスを提供することで、花き業
界のリーディングカンパニーとなるこ
と





WHERE | 私たちの社会的責任とは



業界のリーディングカンパニー

持続可能な農業を構築する
エコロジカルフットプリントを改善

行動指針:

- 健全で適正な労働環境
- 地域の発展に貢献する
- 革新的な技術力を活用して、（商品から）確かな手ごたえをつかむ
- ロジティクスを向上するために新たな方法を探求する



約束

社会的責任を果たすために、
鍵を握る要素を毎年向上する
ことをお約束します。



対策

デュメンオレンジブランドの
ルーツに基づき、人々と地球
環境に対して真摯に向き合い
ながら、持続可能な世界を創
造することをお約束します。





私たちのパフォーマンスはどのように発揮されるのか



EMPLOYEES

業界を変革するという強い意志と当事者意識をもって成果を創出する



CUSTOMERS

当社の商品やサービスを通じて生産者のビジネスを成功に導く



COMMUNITIES

日本の花き業界のサステナビリティ向上に貢献し続ける



CONSUMERS

花や植物を手に取り美しさを体験していただく。



PLANET

目的と価値創造が両立する





