



V I S I Ó N
M I S I Ó N
V A L O R E S



FEBRERO 2021



PARTES INTEGRANTES DE UNA VISIÓN COMPARTIDA

POR QUÉ

**Visión sobre
Flores & Plantas**

Propósito

CÓMO

**Visión sobre
Cultura social**

Valores

Conductas

QUÉ

**Visión sobre
Rumbo Estratégico**

Misión

BUs y Estrategias Funcionales

DÓNDE

**Visión sobre las
Comunidades**

Sostenibilidad

Programas CSR





POR QUÉ

Flores y plantas son productos de gran belleza que nos transmiten energía y despiertan sentimientos.

Nuestro propósito es **inspirar** a las **personas** y **crear un mundo mejor** y **más bonito**.



¿CÓMO VIVIMOS NUESTRO PROPÓSITO?



Nuestras motivaciones

Compromiso con el éxito de nuestros clientes y nuestros socios.



Pasión por un trabajo de posibilidades ilimitadas.



Atención a la mejora continúa.



Responsabilidad hacia las personas, las comunidades y el planeta en general.

Nuestras actitudes

Facilitamos el éxito de otros.
Asumimos responsabilidades.

Pensamos más allá.
Innovamos.

Obtenemos resultados.
Somos exigentes.

Hacemos lo correcto.
Respetamos a los demás.
Nuestras prácticas son sostenibles.



WHY

HOW

WHAT

WHERE

QUÉ | NUESTRA MISIÓN

Ser un hibridador líder en floricultura, manteniendo una relación estrecha con el cliente y creando productos y servicios innovadores que aporten un valor sostenible.





DÓNDE | RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



LÍDER DEL SECTOR

Construyendo una agricultura sostenible mientras mejoramos nuestra huella ecológica.

Estas son nuestras acciones:

- Seguimos invirtiendo en condiciones de trabajo saludables.
- Ayudamos al desarrollo de las comunidades locales.
- Aprovechamos nuestras habilidades de innovación para crear productos más resistentes.
- Buscamos formas nuevas y más eficientes de mejorar nuestra logística.



PROMESAS

Nuestro objetivo es mejorar año tras año en aquellos elementos clave de la responsabilidad social corporativa que se pueden medir, evaluar y mejorar.



MEDIDAS

Desde las raíces de la marca Dümmen Orange, hicimos la promesa de unir a las personas y al planeta en un apasionante círculo, que sea al mismo tiempo sustento y sostenible.



LO HEMOS LOGRADO CUANDO...



LOS EMPLEADOS

Están comprometidos, enfocados y se sienten apasionados y responsables por su trabajo



LOS CLIENTES

Tienen éxito al usar nuestros productos y servicios.



LAS COMUNIDADES

Se benefician de nuestra presencia y sostenibilidad local.



LOS CONSUMIDORES

Pueden disfrutar de la belleza de las flores y las plantas.



EL PLANETA

Se beneficia porque propósito y creación de valor van de la mano.



