



愿景
使命
价值





共同愿景要素

为什么

如何做

做什么

应用范围

花卉与植物

企业文化

战略方向

社会

目的

价值
行为

任务
事业部门及职能战略

可持续发展
企业社会责任



为什么

花卉和植物是美丽的产品，带给我们活力并唤起情感。

我们的目的为鼓舞人心，创造一个更加美好的世界。



我们如何实践目标？

我们的动力



致力于我们客户及合作伙伴的成功



对无限可能充满热情



专注于持续改善



对人类、社会及地球负责

我们的行为

我赋能他人。
我担负责任。

我想得更远。
我努力创新。

我交付结果。
我提高标准。

我做正确的事。
我尊重他人。
我实践可持续。





为什么

如何做

做什么

应用范围

员工	农场，及运营角色	行政角色，及团队领导者	经理，或专家	主任	能力
	展现我们的价值观	提升我们的价值观	推动我们的价值观	树立价值观榜样	
致力于 客户和合作伙伴的成功	对我们业务有基本了解。	熟知我们的业务。	了解战略/目标在内的客户意图。	将集团战略和客户旅程策略结合。	- 商业头脑 - 顾客至上 - 人际关系
	（内/外部）客户至上。	倾听（内/外部）客户需求，并理解客户价值观驱动因素。	激励团队当家作主，全力以赴实现成功。	通过专业知识对客户/市场进行深入了解判断未来，应对来自内/外部的各种挑战。	
	为问题提出建设性的建议。	提供解决方案，解决客户的问题。	与内部利益相关方，及外部客户建立良好稳固的关系。	与全球内/外部利益相关方建立长期关系。	
对无限的可能 充满热情	放宽心态，愿意做出改变。	了解改变的原因，挖掘做改变之后的潜力。	预料变化，说明给业务带来的影响。主动为客户和集团创造附加价值。推动团队变革。	主动推动组织创新、业务转型。	- 变化 - 创造力/革新 - 团队合作
	了解日常活动的直接影响。	跳出自己的职能范围思考问题（不只有考虑“对我有什么好处？”）	秉持创新思维，从成就和挫败中不断学习。	摆脱既有思维，不断寻找富有创造性的解决方案，激励他人采取内外兼顾的方法。	
	有团队精神。	展现出积极的团队合作精神。	主动积极地态度促进管理跨职能团队。	团结统一的组织楷模。	
专注于不断改善	被信赖能带来高质量成果。	持“世上无难事、只要肯攀登”的态度。	履行承诺，以集团最大利益化为前提。	推动执行、与利益相关方协同合作助力集团和客户成功。	- 结果导向/主人翁精神 - 不断改善 - 制定优先级/ 决策能力
	从日常活动中提出改善建议。	在有限的指导情况下，兼顾特殊项目和日常工作。	有效管理协同合作整体流程，切实贯彻新的工作方式。	长期关注实现愿景的进程。	
	在日常活动中展现出主人翁精神。	不断寻找改善操作流程的可能，乐于分享想法。	以积极主动地态度（提前计划）制定正确的优先级，进行时间管理。	面对复杂问题，经由决策制定优先级，满足长期/短期目标。	
对人类、社会、地球 负责	尊重他人，做正确的事。	尊重他人，正直行事，做正确的事（即使没人看）。	做事遵守商业道德和惯例。	展现商业道德、推动实践。	- 诚实 - 沟通技巧 - 人员发展
	提供并接受诚恳的建设性反馈。客观地倾听。	提供并接受诚恳的建设性反馈。持积极的态度，虚心客观地倾听。	了解自身的优势和短板，致力于个人发展。	以身作则，凭借功绩赢得尊重而不是凭借地位。树立信任感、加强透明度。	
	合理使用资源。	积极参与可持续发展计划。	以积极的态度倾听，勇于沟通。	保持良好的关系同时勇于沟通。	
	参与当地可持续发展计划。		培养团队成员。	积极培养下一级领导。	



做什么 | 我们的使命

深入了解客户，通过创新产品和服务创造可持续性价值，成为花卉育种领域的佼佼者。





应用范围 | 企业社会责任



引领行业

改善生态足迹的同时，建立可持续化农业。

通过我们行动可以看出：

- 我们将继续投资健康的工作条件。
- 我们发展当地社群。
- 我们利用创新技能在产品中创造更高的抗耐性。
- 我们寻找崭新且更智慧的方式来改善物流。



承诺

我们的目标是逐年提升可衡量、可评估及可改善的关键企业社会责任要素。



措施

从 *Dümmen Orange* 品牌的根基出发，我们承诺将人与地球团结在一个可持续发展并充满活力的循环。





当...时，我们实现了愿景、完成了使命、创造了价值



员工

很敬业、热情、
专注及负责。



客户

通过使用我们的
产品和服务取得
成功。



社会

受益于我们在当
地的业务和可持
续性。



消费者

体验到花卉及植
物之美。



地球

我们的目的和价
值创造齐头并进





