



願景
使命
價值





共同願景要素

為什麼

如何做

做什麼

應用範圍

花卉與植物

企業文化

戰略方向

社會

目的

價值
行為

任務
事業部門及職能戰略

可持續發展
企業社會責任



為什麼

花卉和植物是美麗的產品，帶給我們活力並喚起情感。

我們的目的為鼓舞人心，創造一個更加美好的世界。



我們如何實踐目標？

我們的動力



致力於我們客戶及合作夥伴的成功



對無限可能充滿熱情



專注於持續改善



對人類、社會及地球負責

我們的行為

我賦能他人。
我擔負責任。

我想得更遠。
我努力創新。

我交付結果。
我提高標準。

我做正確的事。
我尊重他人。
我實踐可持續。



應用範圍

員工	農場，及運營角色	行政角色，及團隊領導者	經理，或專家	主任	能力		
展現我們的價值觀		提升我們的價值觀		推動我們的價值觀		樹立價值觀榜樣	
致力於 客戶和合作夥伴的成功	對我們業務有基本瞭解。	熟知我們的業務。	瞭解戰略/目標在內的客戶意圖。	將集團戰略和客戶旅程策略結合。	- 商業頭腦 - 顧客至上 - 人際關係		
	(內/外部)客戶至上。	傾聽(內/外部)客戶需求，並理解客戶價值觀驅動因素。	激勵團隊當家作主，全力以赴實現成功。	通過專業知識對客戶/市場進行深入瞭解判斷未來，應對來自內/外部的各種挑戰。			
	為問題提出建設性的建議。	提供解決方案，解決客戶的問題。	與內部利益相關方，及外部客戶建立良好穩固的關係。	與全球內/外部利益相關方建立長期關係。			
對無限的可能 充滿熱情	放寬心態，願意做出改變。	瞭解改變的原因，挖掘做改變之後的潛力。	預料變化，說明給業務帶來的影響。主動為客戶和集團創造附加價值。推動團隊變革。	主動推動組織創新、業務轉型。	- 變化 - 創造力/革新 - 團隊合作		
	瞭解日常活動的直接影響。	跳出自己的職能範圍思考問題(不只有考慮“ 對我有什麼好處？”)	秉持創新思維，從成就和挫敗中不斷學習。	擺脫既有思維，不斷尋找富有創造性的解決方案，激勵他人採取內外兼顧的方法。			
	有團隊精神。	展現出積極的團隊合作精神。	主動積極地態度促進管理跨職能團隊。	團結統一的組織楷模。			
專注於不斷改善	被信賴能帶來高品質成果。	持“ 世上無難事、只要肯攀登”的態度。	履行承諾，以集團最大利益化為前提。	推動執行、與利益相關方協同合作助力集團和客戶的成功。	- 結果導向/主人翁精神 - 不斷改善 - 制定優先順序別 / 決策能力		
	從日常活動中提出改善建議。	在有限的指導情況下，兼顧特殊專案和日常工作。	有效管理協同合作整體流程，切實貫徹新的工作方式。	長期關注實現願景的進程。			
	在日常活動中展現出主人翁精神。	不斷尋找改善操作流程的可能，樂於分享想法。	以積極主動地態度(提前計畫)制定正確的優先順序，進行時間管理。	面對複雜問題，經由決策制定優先順序別，滿足長期/短期目標。			
對人類、社會、地球負責	尊重他人，做正確的事。	尊重他人，正直行事，做正確的事(即使沒人看) 。	做事遵守商業道德和慣例。	展現商業道德、推動實踐。	- 誠實 - 溝通技巧 - 人員發展		
	提供並接受誠懇的建設性回饋。客觀地傾聽。	提供並接受誠懇的建設性回饋。持積極的態度，虛心客觀地傾聽。	瞭解自身的優勢和短板，致力於個人發展。	以身作則，憑藉功績贏得尊重而不是憑藉地位。 樹立信任感、加強透明度。			
	合理使用資源。 參與當地可持續發展計畫。	積極參與可持續發展計畫。	以積極的態度傾聽，勇於溝通。 培養團隊成員。	保持良好的關係同時勇於溝通。 積極培養下一級領導。			



做什麼 | 我們的使命

深入瞭解客戶，通過創新產品和服務創造可持續性價值，成為花卉育種領域的佼佼者。





應用範圍 | 企業社會責任



引領行業

改善生態足跡的同時，建立可持續化農業。



承諾

我們的目標是逐年提升可衡量、可評估及可改善的關鍵企業社會責任要素。



措施

從 *Dümmen Orange* 品牌的根基出發，我們承諾將人與地球團結在一個可持續發展並充滿活力的循環。

通過我們行動可以看出：

- 我們將繼續投資健康的工作條件。
- 我們發展當地社群。
- 我們利用創新技能在產品中創造更高的抗耐性。
- 我們尋找嶄新且更智慧的方式來改善物流。



當...時，我們實現了願景、完成了使命、創造了價值



員工

很敬業、熱情、
專注及負責。



客戶

通過使用我們的
產品和服務取得
成功。



社會

受益於我們在當
地的業務和可持
續性。



消費者

體驗到花卉及植
物之美。



地球

我們的目的和價
值創造齊頭並進





