



WIZJA
MISJA
WARTOŚCI

LUTY 2021



ELEMENTY WSPÓLNEJ WIZJI

DLACZEGO

**Spojrzenie na
kwiaty i rośliny**

Cel

JAK

**Spojrzenie
na kulturę**

Wartości

Zachowanie

CO

**Spojrzenie na
orientację
strategiczną**

Misja

Strategie jednostek
biznesowych i
funkcjonalnych

GDZIE

**Spojrzenie
na
społeczności**

Zrównoważon
y rozwój

Programy CSR





DLACZEGO

Kwiaty to piękne produkty, które dają nam siłę i budzą emocje.

Naszym celem jest, **aby zainspirować ludzi** oraz **stworzyć lepszy, piękniejszy świat.**



JAK ŻYJEMY NASZYM CELEM?

Nasz napęd

Zaangażowany w sukces
naszych klientów i partnerów.

Pełen pasji dla
nieograniczonych możliwości.

Skupiony na sprawę
stałego doskonalenia.

Odpowiedzialn za ludzi,
Społeczności i naszą planetę.

Nasze zachowanie

Ja uzdalniam innych.
Biorę na siebie
odpowiedzialność.
Sięgam myślami
dalej. Jestem
innowacyjny.
Dostarczam wyniki.
Wyznaczam nowe
standardy.

Robię to, co słuszne.
Traktuję innych z szacunkiem.
Praktykuję zrównoważony rozwój.





CO | NASZA MISJA

Być wiodącym hodowcą roślin –
poprzez głębokie zrozumienie
klienta i innowacyjne produkty i
usługi, które tworzą trwałą wartość.





GDZIE | SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA



LIDER BRANŻY

Rozwój zrównoważonego rolnictwa przy jednoczesnej poprawie naszego śladu ekologicznego.

Świadczą o tym nasze działania:

- Nadal inwestujemy w zdrowe warunki pracy.
- Rozwijamy społeczności lokalne.
- Wykorzystujemy naszą innowacyjną siłę, aby uczynić nasze produkty bardziej odpornymi.
- Szukamy nowych, inteligentnych sposobów na usprawnienie naszej logistyki.



OBIETNICA

Naszym celem jest doskonalenie, z roku na rok, kluczowych aspektów społecznej odpowiedzialności naszego przedsiębiorstwa (CSR), które można mierzyć, oceniać i ulepszać.



DZIAŁANIA

Tworząc markę Dümmen Orange, obiecaliśmy zjednoczyć ludzi i naszą planetę w cyklu życia, który jest trwały i zrównoważony.



JESTEŚMY EFEKTYWNI, GDY



